

**Van:** (10)(2e)  
**Aan:** (10)(2e)  
**Cc:** (10)(2e)  
**Onderwerp:** IKN voor MT: campagne-effect monitor coronavirus, ook t.a.v jongeren  
**Datum:** vrijdag 17 april 2020 09:09:47  
**Bijlagen:** [Campagne-effect monitor coronavirus 15-4.pdf](#)

---

Ha (10)(2e)

Via DCO ontvang ik de flitspeilingen t.a.v. corona uitgevoerd door vanuit het nationaal kernteam crisiscommunicatie. Lijkt me goed om dit ter info aan het MT door te sturen (en misschien daarna meenemen in het jeugdjournaal?). Enkele opvallende observaties t.a.v. jongeren (12-20 jaar):

- a) Jongeren zijn iets minder goed bekend met de maatregelen dan oudere leeftijdsgroepen. Verschil over hele linie circa 5 procentpunt. (slide 13).
- b) Jongeren blijven wel het meeste thuis, ondanks dat ze het minder belangrijk vinden en minder gemotiveerd zijn (verschil over hele linie circa 11 procentpunt).
  - o Zowel de jongeren als 50+ doen dit in bijna alle gevallen met een geldige reden (maar 3% doet dit zonder geldige reden). De groep 21-34 gaat het meest zonder geldige reden de deur uit (8%) (slide 14)
- c) Jongeren leven de maatregel 'handen wassen' minder strikt na dan andere leeftijdsgroepen. Verschil over hele linie circa 15 procentpunt (slide 15)
- d) Jongeren houden iets minder goed 1,5m afstand. Verschil met 35+ circa 9 procentpunt. De groep 21-34 jaar houdt het minst vaak afstand (slide 16)
- e) Jongeren en 21-34 jaar hebben steeds meer moeite met volhouden van de maatregelen. Verschil met 50+ is 16 procentpunt (slide 17)

Groeten,

(10)(2e)